Après la Brume

communication & graphisme raisonnés

CONTACT
bonjour@apreslabrume.fr
06 76 30 48 26

SOCIAL MEDIA
anaïs gabrion
linktr.ee/anais.gabrion

www.apreslabrume.fr



Bonjour

Bonjour,

Je suis **Anaïs Gabrion**,
J’accompagne les structures et entreprises à créer une communication visuelle claire, cohérente et engagée, qui leur ressemble et correspond à leur public.

De l’idée à sa mise en forme, j’accompagne les projets avec une approche à la fois stratégique, créative et responsable.

À propos

J'exerce le métier de directrice artistique et graphiste depuis 2012, à travers des projets d'édition et digitaux.

J'ai travaillé pendant 6 ans au sein d'une **agence spécialisée en communication publique** à Lyon, où j'ai accompagné de nombreuses **collectivités et structures publiques** (Métropole de Lyon, Grand Parc Miribel Jonage, Ville de Fontaines-Saint-Martin, Saint-Paul-Trois-Châteaux, Fontaines-sur-Saône, Saint-Julien-en-Genevois, ...).

J'ai ensuite rejoint l'**agence d'urbanisme métropolitaine lyonnaise**, où j'ai contribué pendant 6 ans à des projets de communication et de concertation pour des acteurs publics et territoriaux (Symalim, Métropole de Lyon, observatoires métropolitains, ...).
En parallèle, j'ai poursuivi mon activité d'indépendante, en accompagnant notamment des architectes dans la création de leur identité visuelle et des acteurs culturels dans leur communication événementielle.

À la suite de mon installation en Haute-Loire, j'ai choisi de développer mon activité en **indépendante au sein d'une coopérative d'activités depuis novembre 2025**. Mon objectif est de mettre mes compétences au service des acteurs de mon territoire et de contribuer, à mon échelle, au dynamisme local en Haute-Loire et dans la Loire.

J'accompagne des structures publiques, des entreprises, des associations dans leurs projets de communication visuelle. Parmi mes collaborations récentes figurent Vilmorin Jardin, Audition Conseil, agence d'architecture, agence de communication, compagnie de théâtre et diverses associations. J'accompagne également, à titre bénévole, l'association Au fil de l'eau – Jardin de Cocagne, chantier d'insertion professionnelle.

Ces différentes expériences ont renforcé ma conviction qu'une communication pertinente doit être à la fois **utile, accessible et cohérente avec les valeurs qu'elle porte**. J'ai développé une affinité particulière pour les projets à **impact social, environnemental et culturel**.

Mon approche repose sur trois principes : la **clarté du message, l'inclusion des publics et la réduction de l'impact environnemental des supports**.

Habituée au travail en équipe, je coordonne régulièrement des projets faisant intervenir différents métiers de la communication (photographie, rédaction, développement web, motion design, illustration...), afin d'offrir un accompagnement cohérent et adapté à chaque besoin.

Des images justes pour des projets engagés



services



Direction artistique

Chaque projet débute par une phase d'écoute et d'analyse. Mon rôle est de comprendre vos enjeux, vos publics et vos objectifs afin de construire une réponse adaptée, cohérente et durable. J'apporte un regard stratégique sur l'ensemble du projet et, lorsque cela est pertinent, je m'entoure de partenaires de confiance pour mobiliser les compétences nécessaires.

→ Conseil · stratégie de communication · analyse des publics · éco-conception · coordination de projet

Liste non exhaustive !

Création

Je conçois des identités visuelles et des supports de communication qui traduisent votre singularité. Chaque création est pensée pour être cohérente avec vos valeurs, pertinente pour vos publics et efficace dans ses usages.

→ Identité visuelle · logo · charte graphique · univers visuel · illustrations · templates · supports de communication

Liste non exhaustive !

Déploiement

Une fois les outils définis, je les décline sur les supports les plus adaptés à vos besoins. Du document imprimé aux supports numériques, je veille à garantir la cohérence de votre communication tout en privilégiant des solutions responsables et adaptées à votre contexte.

→ Affiches · magazines · bulletins municipaux · catalogues · infographies · signalétique · packaging · édition · maquettes de sites internet · supports digitaux · montage vidéo

Liste non exhaustive !


3,5 M€
de coût d'exploitation
1,6 M€
de dépenses d'investissement
1,1 M€
d'annuité de dette
GESTION DES ACTIVITÉS AVEC
VUE GÉNÉRALE DES COÛTS LIÉS À LA DSP
GESTION DES ESPACES OUVERTS AUX PUBLICS
+ 8 k€
- 92 k€
- 309 k€
- 809 k€
- 412 k€
- 1 166 k€

Portfolio

Portfolio

AU FIL DE L'EAU
JARDIN DE COCAGNE
2026

STRATÉGIE, CRÉATION D'IDENTITÉ VISUELLE, ÉCO-CONCEPTION

L'association Au fil de l'eau – Jardin de Cocagne a engagé une réflexion sur l'évolution de son identité visuelle et de ses supports de communication. À travers plusieurs temps d'échange et d'immersion dans la structure, j'ai accompagné l'association dans la formalisation d'une identité plus lisible et représentative de ses valeurs sociales, environnementales et humaines, tout en proposant des outils facilement appropriables par les équipes.

Dernières références





Anaïs Gabrion · 06 76 30 48 26 · bonjour@apreslabrume.fr

Portfolio

SCHÉMA DIRECTEUR DES PARCS LACROIX LAVAL ET PARILLY

MISE EN PAGE, ILLUSTRATION, INFOGRAPHIE

Réalisés pour la Métropole de Lyon, les schémas directeurs des parcs de Lacroix-Laval et de Parilly constituent des documents stratégiques de référence pour l'évolution de ces grands espaces publics. J'ai assuré leur conception graphique à travers la mise en page, la création d'infographies, la valorisation des orientations majeures du projet ainsi que la réalisation d'illustrations prospectives permettant de rendre lisibles les futurs aménagements dans un univers graphique pédagogique et accessible.





Anaïs Gabrion · 06 76 30 48 26 · bonjour@apreslabrume.fr

ATLAS URBANISME TRANSITOIRE DE LA MÉTROPOLE DE LYON

GESTION DE PROJET CRÉATIF, CONCEPT, ÉDITION

Cet atlas des sites d'urbanisme transitoire de la Métropole de Lyon est un outil qui a vocation à s'enrichir au fur et à mesure du déploiement de la démarche sur des sites métropolitains mais également par les projets menés par des opérateurs publics ou privés. Avec l'agence UrbaLyon, j'ai accompagné la Métropole de Lyon dans la réalisation de cet atlas.







Anaïs Gabrion · 06 76 30 48 26 · bonjour@apreslabrume.fr

Portfolio

COMPAGNIE DE THÉÂTRE

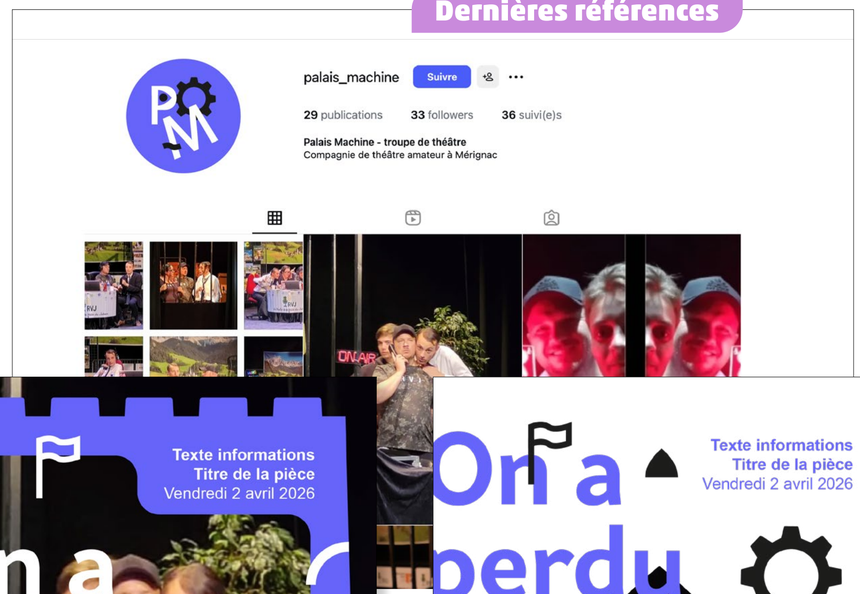
CRÉATION D'IDENTITÉ VISUELLE

La compagnie de théâtre Palais Machine souhaitait disposer d'une identité visuelle singulière capable d'évoquer à la fois l'univers du palais et celui de la mécanique. Le projet a conduit à la création d'un système graphique modulable associant architecture, rouages et composition théâtrale. Une boîte à outils graphique a également été développée afin de permettre à la compagnie de produire ses supports de communication en autonomie.

Compagnie de théâtre
Palais Machine

Dernières références









Anaïs Gabrion · 06 76 30 48 26 · bonjour@apreslabrume.fr

Portfolio

PUBLICATIONS ÉTUDES URBALYON ET RAPPORTS

ÉDITION, MISE EN PAGE, INFOGRAPHIE, DATAVISUALISATION

Dans le cadre des publications de l'Agence d'urbanisme, j'ai assuré la conception graphique et la mise en page de nombreux livrables destinés aux élus, techniciens et partenaires du territoire. Ce travail comprenait la réalisation d'infographies, de schémas et de datavisualisations visant à rendre accessibles des données complexes et à faciliter leur compréhension.







Anaïs Gabrion · 06 76 30 48 26 · bonjour@apreslabrume.fr

Portfolio

PROVENCE CÔTÉ RHÔNE

CAMPAGNE COMMUNICATION GLOBALE, CHARTE GRAPHIQUE, ÉDITION, SIGNALÉTIQUE, WEB DESIGN

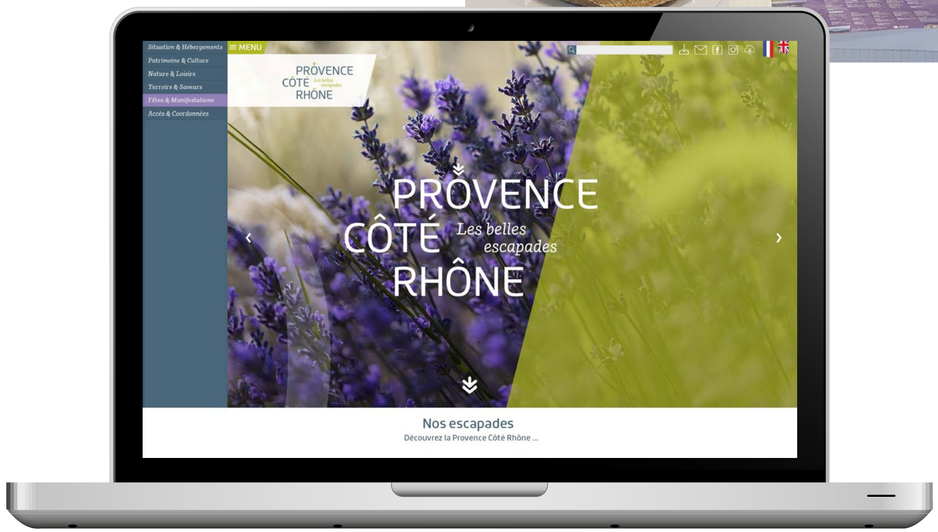
Création d'une marque touristique et déclinaison de tous les supports servant au développement de la marque.











Anaïs Gabrion · 06 76 30 48 26 · bonjour@apreslabrume.fr



CONTACT
bonjour@apreslabrume.fr
06 76 30 48 26

PÉRIMÈTRE
Bas-en-Basset
Saint-étienne /
Lyon

SOCIAL MEDIA
anaïs gabrion
linktr.ee/anais.gabrion

Un projet à imaginer, concevoir ou faire évoluer ?

Parlons-en !

Après la Brume
communication & graphisme raisonnés

www.apreslabrume.fr